



# **Sebrae Nacional adota a campanha do Ministério Lúdico e bem viver: “brincar é ganho de tempo”.**

Foi-se o tempo em que negócio era sinônimo de negação de ócio. Hoje o setor empresarial está cada vez mais preocupado com o lazer e o tempo livre como ferramenta para criação e fomentação de Economia Criativa.

A campanha Brincar é ganho de tempo e estimula o estilo de vida pautado na saudável e produtiva integração jogo e trabalho, criando ambientes de convivência lúdica em todas as empresas do Brasil.

Contando com a assessoria do Ministério Lúdico e Bem Viver, que neste ano comemora 20 anos de existência, o Sebrae irá criar estratégias de ocupação de espaços ociosos para criação de ambientes de convivência lúdica com rico acervo anti-stresse programação cultural.

Workshop de Economia Criativa

Universidade Positivo, Curitiba, PR, 22 e 23 de novembro de 2013