



# Novas distribuições

Para um futuro desejável, precisamos repensar os nossos modelos de distribuição de produtos e limitar o consumo. Esses modelos socialmente corretos devem ser implantados nas escolas, para que as crianças aprendam desde cedo a significado da distribuição, agindo localmente e não globalmente.

**Flash**

Autor: Grupo 05 (Adriana Barbosa, Chelem Consentino, Camila Mello, Renata Caninéo, Elio Moreira, Paixão de Jesus, Luiz Eduardo Rocha, Luileny Débora Amorim, Cláudio Prospero, Anita Prado)