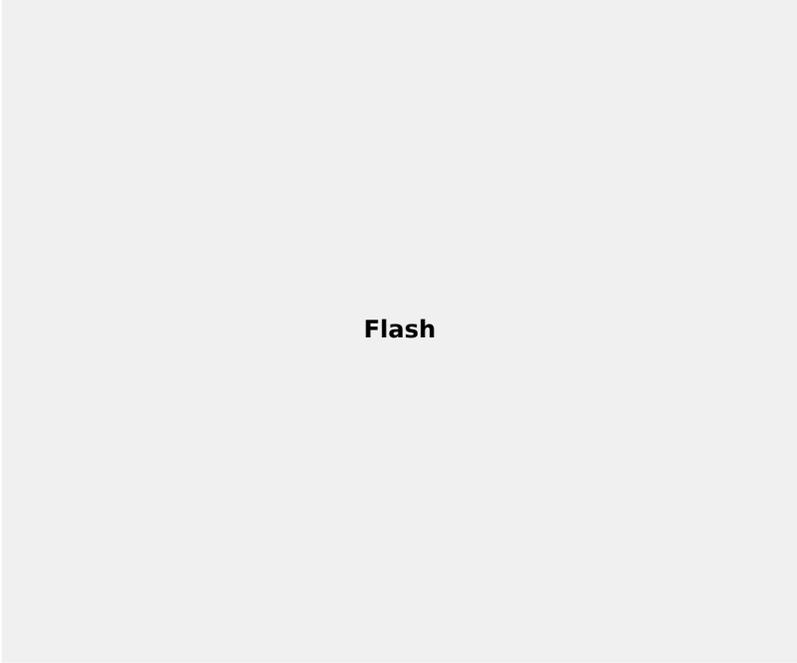




Uma ideia vale ouro

Uma idéia, quando sabe comunicar, é muito mais valiosa do que o dinheiro, pois emerge de qualquer lugar, de qualquer cabeça e atravessa fronteiras tanto visíveis quanto invisíveis.



Flash