



Cambio de mentalidad de la población-consumo * vive mejor y compra menos

Isaac Castañeda Aldana // Edgar Francisco Ramírez Morales
29 / noviembre / 2010

Guadalajara, Jalisco, México

La semana pasada se llevó a cabo el segundo foro nacional de reducción al consumo. La finalidad del Foro es crear los lineamientos que reducirán en la población, la necesidad del consumo, haciendo uso de la publicidad de manera inversa.

La idea es que la publicidad ya no te crea la necesidad de comprar determinados artículos, si no formar de manera objetiva su uso.

La estrategia tiene la intención de fomentar en las personas el vacío que lo inducen adquirir el producto, por lo que se eliminan los estereotipos de éxito, status, pertenencia a determinadas elite. De esta forma se logrará una conciencia que impactará positivamente en ámbito de la salud, (física y mental), en el ambiente y creatividad en pro del desarrollo social.

Con la participación de la sociedad, el gobierno y la iniciativa privada.