



DMN - De horror a humor

Desde o início da semana experimentamos a **mudança proposta aos meios de comunicação** para a hora do rush . Mudou aquele horror das 8 às 10 da manhã onde, além de ficar entupidas no tráfego, as pessoas eram obrigadas a se entupir de más notícias cuidadosamente pinçadas pelos meios de comunicação de massa. Ninguém merece! Pois agora esse **horário é dedicado ao humor**. Jornais, noticiários, programas dedicados ao humor. Começar o dia rindo.

Como parte da campanha "**Afete com seu afeto**" as pessoas foram também convidadas a usar o tempo parado no trânsito para conversar sobre temas divertidos. Faz parte também do esforço conjunto de desenvolver a capacidade geral de rir e brincar da população, já que estudo concluído em 2012 pelos Doutores da Alegria concluiu que a chave da sustentabilidade está na capacidade de se divertir.

Este estudo mostrou também que (**quem quer continuar?...**)