



## **“O ENCANTAMENTO NA EDUCAÇÃO: EDUCANDO PARA CONSERVAR MAIS, CONSUMINDO MENOS E MELHOR”**

Encontro Água e Floresta-  
Secretaria de Estado do Meio Ambiente  
Taubaté, nov. de 2006

Facilitadoras: Ana Flávia Borges Badue (anaflaviab@terra.com.br) e Renata Pistelli  
(renatapi@gmail.com)

Instituto Kairós  
[institutokairos@terra.com.br](mailto:institutokairos@terra.com.br)  
[www.institutokairos.org](http://www.institutokairos.org)

### **Dinâmica do Labirinto: RETRATO DA CONTEMPORANEIDADE**

Documentário Surplus

#### **A VELOCIDADE**

“Em apenas uma edição da revista Times temos uma quantidade de informação maior do que tinha uma pessoa em sua vida inteira no início do século XX.”

#### **A SUPERFICIALIDADE**

“Qual valor da nossa aparência?  
Somos apenas isso?”

#### **A DESCARTABILIDADE**

**EXCLUSÃO...** O Desperdício... A indústria do desperdício...

Geração de Lixo em São Paulo :

1970 -400 g. de lixo por dia/pessoa

2001 - 1,3 kg. de lixo por dia/pessoa

(Fonte: LIMPURB – Secretaria de Obras e Serviços PMSP)

#### **A CONTRADIÇÃO...**

- Os benefícios da tecnologia,
- A beleza do mundo construído,
- As vantagens da comunicação rápida
- Produção/Emprego
- Conforto e Facilidade das embalagens, dos transportes rápidos

#### **O CONSUMISMO**

“Felicidade em pacotes”

“TER é mais importante que SER”

#### **O MARKETING**

“Criação de necessidades”



*“Não necessitamos de máquinas sem humanidade.  
Não necessitamos de inteligência sem amor e ternura.  
Sem estas virtudes tudo é violência e tudo se perde...”*

**Charles Chaplin**

### **Consumo Sustentável no Mundo**

- Estocolmo (1972);
- Eco-92 (1992)- Carta da Terra;
- Agenda 21 Global (Cap. 4 – Padrões insustentáveis de produção e consumo);
- Resolução 1995/53 do ECOSOC / ONU (1995);
- Aprovação da ampliação do Código de Defesa do Consumidor com diretrizes sobre o Consumo Sustentável (ECOSOC/ONU) - 2000

### **PRINCÍPIOS DA CARTA DA TERRA (1992)**

#### **I. RESPEITAR E CUIDAR DA COMUNIDADE DA VIDA**

#### **II. INTEGRIDADE ECOLÓGICA**

(...)Adotar padrões de produção, consumo e reprodução que protejam as capacidades regenerativas da Terra, os direitos humanos e o bem-estar comunitário. a. Reduzir, reutilizar e reciclar materiais usados nos sistemas de produção e consumo ... Atuar com restrição e eficiência no uso de energia e recorrer cada vez mais aos recursos energéticos renováveis, como a energia solar e do vento. c. Promover o desenvolvimento, a adoção e a transferência equitativa de tecnologias ambientais saudáveis. d. Incluir totalmente os custos ambientais e sociais de bens e serviços no preço de venda e habilitar os consumidores a identificar produtos que satisfaçam as mais altas normas sociais e ambientais. ... f. Adotar estilos de vida que acentuem a qualidade de vida e subsistência material num mundo finito.

#### **III. JUSTIÇA SOCIAL E ECONÔMICA**

#### **IV. DEMOCRACIA, NÃO VIOLÊNCIA E PAZ**

### **Consumo Sustentável Brasil**

#### **Código de Defesa do Consumidor – Lei 8.078/90;**

- 1998 – reunião ECOSOC/ONU
- Subsídios à elaboração da Agenda 21 Brasileira (Estratégia 3 – “Produção e Consumo” - do Capítulo “Cidades Sustentáveis” ).



### **Conceituação:**

- Consumo é um ato de escolha
- As nossas escolhas tem reflexos ambientais, sociais e culturais
- Toda escolha é uma manifestação de apoio
- Toda relação de Produção e Consumo é cíclica
- A atitude é a nossa maior arma de intervenção
- O consumidor consciente é um ator social e político consciente

### **Exemplo de Consumo responsável como ferramenta de intervenção pessoal**

#### **Na produção:**

- ✓ Ecodesign – reuso, redução e reciclagem;
- ✓ Projetos de geração de renda e agricultura familiar/Agricultura orgânica;
- ✓ Bioarquitetura;
- ✓ Fontes de energia alternativa; etc.

#### **Na comercialização**

- ✓ Lojas de comércio solidário/justo;
- ✓ Redes e clubes de troca;
- ✓ Grupos de consumo solidário
- ✓ Cooperativa de compra

**E A EDUCAÇÃO COM ISSO?**

**E A ESCOLA COM ISSO?**

**E EU COM ISSO (EDUCADOR/ CIDADÃO)?**

### **Potencial Sócio-Político da Educação Ambiental**

- Sobrevivência
- Participação
- Emancipação

#### **Educação para o Consumo Responsável :**

- Consciência Crítica
- Informação Inteligente
- Atuação Individual e Protagonismo Social
- Cidadania Planetária

### **OBJETIVOS DA EDUCAÇÃO PARA O CONSUMO RESPONSÁVEL**

-Propor a aplicação do tema Consumo Sustentável/Responsável como ferramenta educacional de estímulo a uma atuação responsável de cidadãos/consumidores



conscientes de seus direitos e responsabilidades, capazes de agir em nome da construção de uma sociedade democrática, e de intervir, de modo responsável, no sistema social, político e econômico do país.

-Prover subsídios teóricos e práticos para o desenvolvimento pedagógico do tema Consumo Sustentável/ Responsável, considerando as diretrizes dos Parâmetros Curriculares Nacionais, em especial dos temas transversais: “Ética”, “Trabalho e Consumo”, “Meio Ambiente” e Saúde.

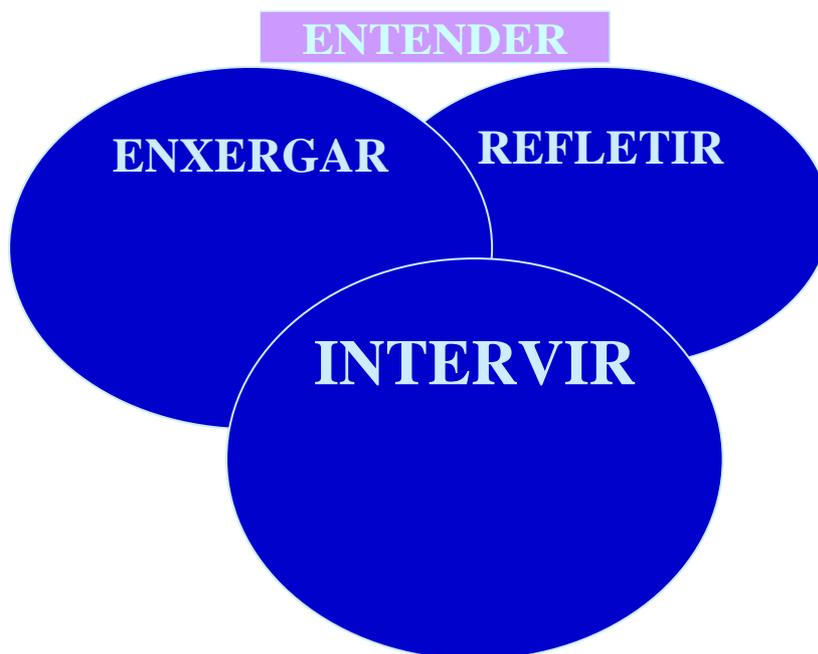
#### **Exemplos de Ferramentas do Instituto Kairós:**

- Manual Pedagógico: Entender para Intervir: Por uma Educação para o Consumo Responsável e o Comércio Justo
- Capacitações diversas em escolas, capacitação para as escolas municipais de Uberlândia-MG, SENAC, SIEEESP, etc.

#### **Referenciais Pedagógicos:**

- Educação Ambiental
- Educação em Valores
- Educação Popular

#### **O MÉTODO:**



#### **ESTRUTURA:**

- Reflexão sobre referenciais pedagógicos a metodologia Entender para Intervir
- Fichas Temáticas: (A sociedade de Consumo/ Os meios de comunicação e a publicidade/ As relações comerciais desiguais/As alternativas)
- Fichas de atividades:



- 1- Por que consumimos?
- 2 – Somos manipulados pela mídia?
- 3- Quem decide o quê?
- 4- Podemos comprar tudo?
- 5- Quanto isso custa?
- 6- Consumir mais ou melhor?
- 7- Intervir juntos!

**Etapa 1: Enxergar:** Estímulo à Sensibilização (Sentir, intuir) e o Conhecer  
Metodologia: trabalhar o aprender a ser, a conviver e a conhecer de múltiplas formas (estimular a intuição, a percepção e o conhecimento através de práticas que trabalhem inteligências múltiplas: intrapessoal, interpessoal, pintura, música, espacial, etc.)

**Etapa 2: Refletir:** Construção conjunta do conhecimento  
Metodologia: Estímulo do Conhecer e do Refletir criticamente de forma participativa

**Etapa 3: Intervir juntos:** Planejamento conjunto de Ações.  
Metodologia: Estímulo ao desenvolvimento de habilidades, atitudes e participação na Atuação Responsável para o Consumo Responsável

## ALGUNS CRITÉRIOS PARA ESCOLHA

1) Consciência da necessidade de sustentabilidade (Entender e precisar) x querer (valores do SER ou do TER - apego ao consumismo, conforto/ prazer) x poder (custo e disponibilidade de acesso)

2) Saúde e Ambiental: causa dano à Saúde e ao MA?

Cultural: valoriza a cultura local?

Social: quem, quantos e como são beneficiados?

Tecnológica: quem domina o conhecimento e como o usa?

Política: expressa a vontade da população ou somente de uma parcela?

Jurídica: o que a lei dispõe sobre isso e como protege o Consumidor?

Econômica: preço justo? a quem favorece e para onde vai o \$?(Adaptado de Marco Manuci, *in* Educação Ambiental para o Desenvolvimento Sustentável)

## ALGUMAS PRÁTICAS DO CONSUMO RESPONSÁVEL:

**Refletir :** sobre o que é necessário e planejar o que pretende consumir dando prioridade para a compra de produtos do comércio justo, ético e solidário.

**Reduzir:** o que é possível, recusando o que é desnecessário e supérfluo.

**Repartir:** compartilhar ao máximo produtos e conhecimento, na prática constante da solidariedade...

**Reutilizar:** sempre que possível, aumentar a vida útil de produtos e retardar o descarte.

**Reciclar:** quando já tiver esgotado as alternativas anteriores, enviar para reciclar produtos (quando possível).



**Para saber mais sobre o tema:**

Sites: [www.institutokairos.org](http://www.institutokairos.org); [www.procon.sp.gov.br](http://www.procon.sp.gov.br); [www.idec.org.br](http://www.idec.org.br);  
[www.mma.gov.br](http://www.mma.gov.br); [www.wwf.org.br](http://www.wwf.org.br); [www.greenpeace.org.br](http://www.greenpeace.org.br); [www.akatu.org.br](http://www.akatu.org.br)

Publicações: “Manual Pedagógico: Entender para Intervir- Por uma educação para ao Consumo Responsável e o Comércio Justo”, Instituto Kairós e Artisans du Monde; Consumo Sustentável- manual educação (IDEC/MMA e Consumers International); Série Educação para o Consumo Responsável( IDEC/INMETRO);Comércio Ético e solidário- Fund.Friedrich Ebert;PCNs- MA e Consumo e Trabalho( MEC); Educação para o Consumo( Procon-SP);Avaliação do Ciclo de Vida – Princípios e aplicações (Cempre e CETEA) ; Como cuidar do seu meio ambiente( BEI)

*“A Terra tem o suficiente para todas as nossas necessidades, mas somente o necessário”*

*Mahatma Gandhi*

*MUITO OBRIGADA!*